

#immerfrisch

Molkerei Gropper
Unternehmenspräsentation



Seit jeher familiär und fair

In dritter Generation inhabergeführt

...und das seit 90 Jahren!



Unsere Geschäftsführung

Gemeinsam sind wir stark



Dietmar Möckl
Geschäftsführer
Verwaltung & Finanzen

Wolfgang Hoff
Geschäftsführer
Marketing & Vertrieb

Julia Krohn
Geschäftsführerin
Personal

Heinrich Gropper
Eigentümer &
Geschäftsführer

Karl Klein
Geschäftsführer
Produktion & Technik

Unsere Standorte

Im Herzen Europas



Unser Hauptsitz in Bissingen

Stetiges Wachstum – kontinuierlicher Ausbau



Wir haben viel erreicht!

Kennzahlen 2021



Gesamtumsatz

677
Mio. €



Milchmenge*

481
Mio. kg



Mitarbeiter Gesamt*

1.428
Mitarbeiter



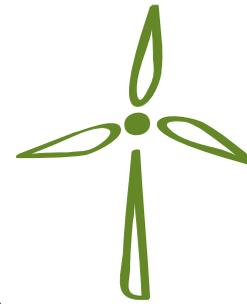
Saft & Smoothie*

225
Mio. kg

*inkl. Standorte Stockach & Moers;
Stand: 01.01.2021

Wir leben Verantwortung!

Die Basis unseres Handelns



ÖKONOMISCHE ZIELE

Schutz von Ressourcen & Umwelt:
Energiemanagement, Energieeffizienz



SOZIALE ZIELE

Gestaltung des sozialen Miteinanders:
Mitarbeiter, Gesellschaft, Lieferanten
& Landwirte



ÖKOLOGISCHE ZIELE

Natur, Umwelt und Klima schützen:
Nachhaltige Produkte, Rohstoffe und
Verpackungen, CO₂-Emissionen senken

Worauf wir besonders stolz sind

Einsparung von 7.000 Tonnen CO₂ pro Jahr

Blockheizkraftwerk:

- Erzeugt 85-90% des eigenen Energiebedarfs an Strom
- Neben Strom produziert das BHKW auch Nutzwärme
- Wirkungsgrad von 89,9% - extrem effizient



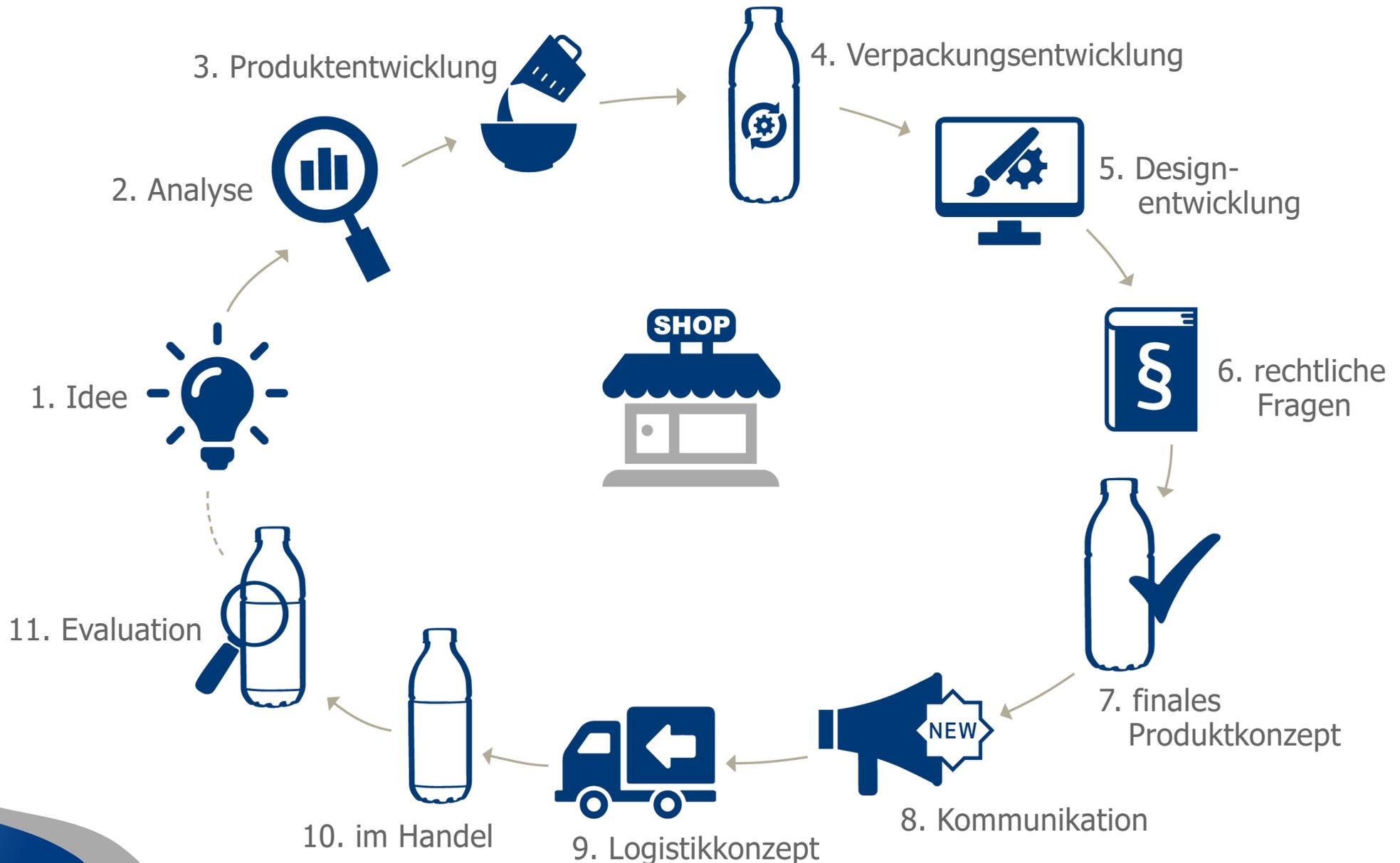
Sieger des ...



LEW INNOVATIONSPREIS
KLIMA UND ENERGIE

Handelsmarken sind unsere Leidenschaft!

Full-Service von der Idee bis zum Produkt



Handelsmarken-Spezialist aus Überzeugung

95% unseres Umsatzes generieren wir über Eigenmarken



Handelsmarken in besten Händen

Unsere Kunden – national & international

National



International



Höchste Qualität mit Brief & Siegel

BRC, EG-Öko-Basisverordnung, IFS, EMAS



Die Ausbildung bei Gropper

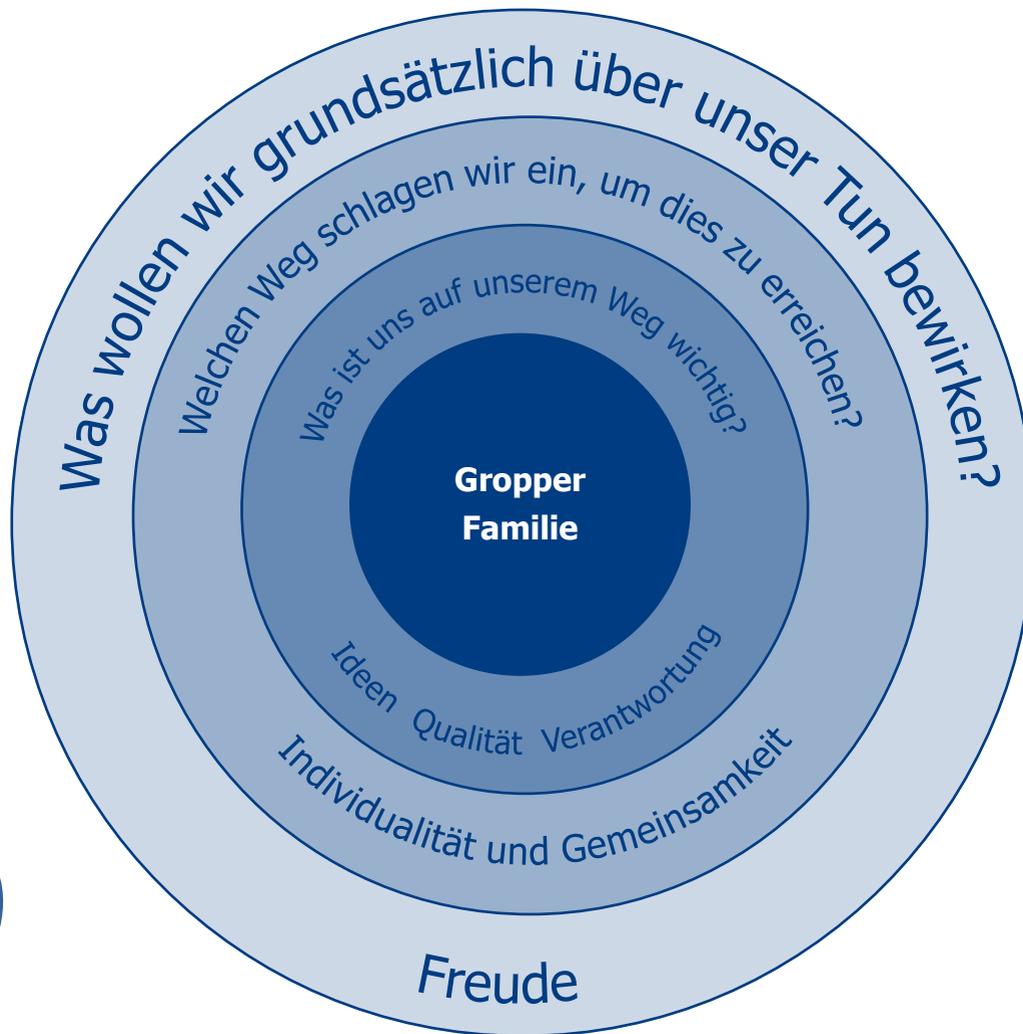
Frische Köpfe gesucht

- Elektroniker für Betriebstechnik (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)
- Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d)
- Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w/d)
- Industriekaufmann (m/w/d)
- Industriemechaniker (m/w/d)
- Maschinen- und Anlagenführer (m/w/d)
- Milchtechnologe (m/w/d)
- Milchwirtschaftlicher Laborant (m/w/d)
- Duales Studium Wirtschaftsinformatik



Hierfür stehen wir

Unser Selbstverständnis

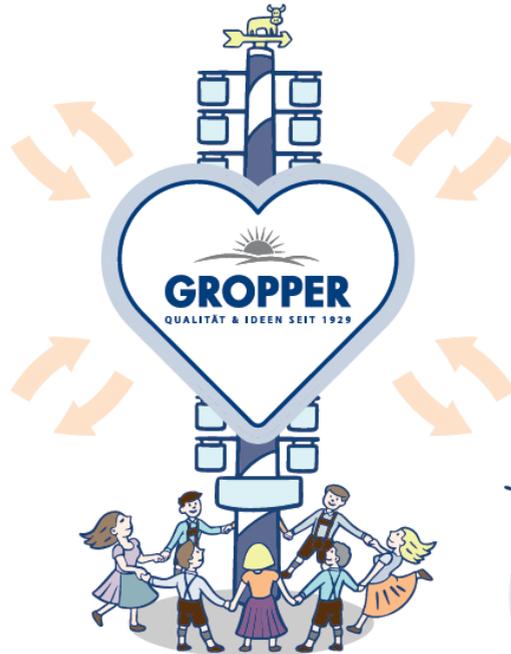
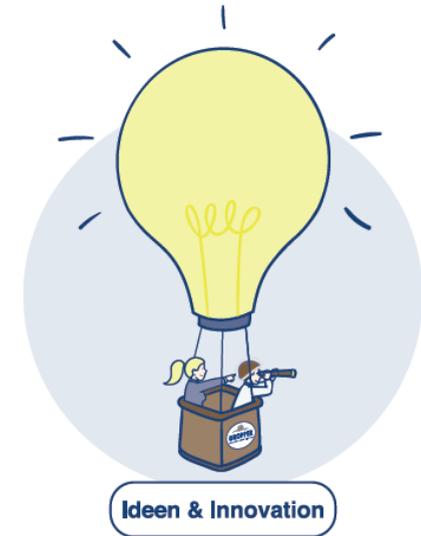
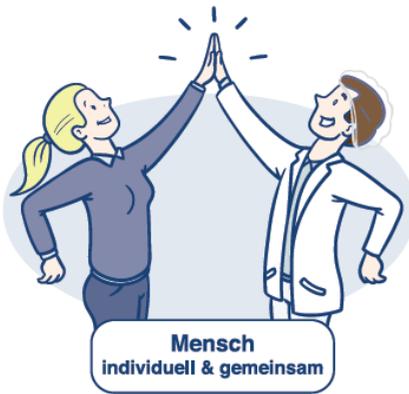


Über unseren Tätigkeiten bei Gropper steht immer die „**Freude am Tun**“ (Vision). Dies wird dadurch erreicht, dass jedes Individuum seine eigenen Stärken einbringt und diese zu einer gemeinsamen Kraft gebündelt werden (Mission).

Das Unternehmen Gropper wird von Menschen getragen,

- die ihre individuellen Stärken, Fähigkeiten und Potentiale einbringen
- die gemeinsam im Team mit anderen den bestmöglichen Beitrag für die Kunden des Unternehmens leisten
- die verantwortungsbewusst und sich ihrer selbst bewusst sind (Leitbild)

Unsere Werte



Unsere Benefits für Mitarbeiter

Das bietet Gropper seinen Mitarbeitern:

- Einen gesicherten Arbeitsplatz
- 2 Jahre Übernahmegarantie nach der Ausbildung
- Teamaktivitäten gemeinsam mit anderen Auszubildenden
- tolle Entwicklungsmöglichkeiten
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- 30 Tage Urlaub
- Dienstrad-Leasing
- Kostenlose Gropper-Produkte
- Mitarbeitervergünstigungen bei lokalen Geschäftspartnern
- Corporate Benefits
- Betriebskantine
- Sport- und Gesundheitsangebote



#immerfrisch

Molkerei Gropper GmbH & Co. KG

Am Mühlberg 2 / D-86657 Bissingen
Fon +49 9084 9696-0 / Fax +49 9084 9696-1250
info@gropper.de / www.gropper.de